

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO

tysol.pl

Data wejścia w życie: 24.03.2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z serwisu internetowego **tysol.pl** (dalej: „Serwis”) prowadzonego przez **Fundację Promocji Solidarności** z siedzibą w Gdańsku, ul. ks. Jerzego Popiełuszki 6, 80-864 Gdańsk, wpisaną do rejestru przedsiębiorców i rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000028230, NIP: 5832717685 zwaną dalej „Administratorem”.
2. Administrator świadczy usługi drogą elektroniczną zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2024 r. poz. 1854 ze zm.) oraz innymi obowiązującymi przepisami prawa.
3. Kontakt z Administratorem: e-mail: biuro@fpsol.pl, tel: 58 308 42 69
4. Każdy użytkownik, rozpoczynając korzystanie z Serwisu, akceptuje niniejszy Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania. Przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu, Użytkownik zobowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu.

§ 2. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Użytkownik** – osoba fizyczna korzystająca z Serwisu, w tym także zarejestrowany posiadacz Konta.
2. **Administrator** – Fundacja Promocji Solidarności, zarządzająca Serwisem, dostarczająca Usługi elektroniczne i odpowiadająca za funkcjonowanie Serwisu.
3. **Konto** – przestrzeń w Serwisie przypisana konkretnemu Użytkownikowi, utworzona po rejestracji / funkcjonalność zapewniająca dostęp do treści dostępnych tylko po zalogowaniu lub do treści Premium dostępnych po zalogowaniu oraz po wykupieniu Usługi Premium. Przy założeniu Konta wymagane jest podanie przez Użytkownika następujących danych: adres e-mail, numer telefonu (opcjonalnie), dane do wystawienia faktury VAT (opcjonalnie). Szczegóły na temat celów i sposobów oraz okresu przetwarzania danych Użytkownika znajdują się w [Polityce Prywatności](#).
4. **Usługa elektroniczna / Usługa cyfrowa** – każda usługa świadczona drogą elektroniczną przez Administratora na rzecz Użytkownika, w szczególności udostępnianie treści, formularzy i konta.
5. **Treści sponsorowane / reklamowe** – materiały redakcyjne lub informacyjne opublikowane w ramach współpracy komercyjnej, odpowiednio oznaczone.
6. **RODO** – Rozporządzenie (UE) 2016/679 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r.
7. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

8. **Ustawa o prawach konsumenta:** ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827 z późn. zm.).

§ 3. Zakres usług oferowanych Użytkownikom Serwisu

1. Administrator umożliwia Użytkownikom nieodpłatne korzystanie Serwisu, niewymagające zalogowania, w tym:
 - przeglądanie treści informacyjnych, publicystycznych i multimedialnych,
 - wyświetlanie reklam, materiałów sponsorowanych i partnerów handlowych.
2. Administrator umożliwia Użytkownikom korzystanie Serwisu, wymagające zalogowania, w tym:
 - założenie i korzystanie z Konta Użytkownika - Konto Użytkownika można utworzyć bezpłatnie. Utworzenie konta Użytkownika umożliwia dostęp do dodatkowych treści, w tym limitowany dostęp do treści Premium, a także dostęp do funkcjonalności Serwisu, które są dostępne wyłącznie dla zalogowanych Użytkowników, w tym w szczególności funkcja komentowania treści, przy czym funkcja ta może zostać ograniczona w odniesieniu do niektórych materiałów,
 - Newsletter – nieodpłatna usługa przewidująca przesyłanie e- mailowych informacji o nowościach, o najciekawszych artykułach tygodnia, treściach polecanych przez redakcję, a także ofertach promocyjnych i marketingowych,
 - Usługa Premium – usługa płatna zapewniająca czasowy dostęp do treści Premium. W celu skorzystania z Usługi Premium konieczne jest utworzenie Konta oraz uiszczenie opłaty za subskrypcję Premium, w wysokości wynikającej z aktualnego cennika.

§ 4. Wymagania techniczne

1. Do prawidłowego korzystania z Serwisu wymagane są:
 - urządzenie z dostępem do Internetu,
 - przeglądarka internetowa z włączoną obsługą cookies,
 - aktywne konto poczty e-mail.
2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Serwisu wynikające z niespełnienia powyższych wymagań.
3. Mimo starań Administratora, gdy:
 - sprzęt komputerowy lub oprogramowanie Użytkownika posiadają parametry inne niż powszechnie używane, w tym w szczególności gdy Użytkownik korzysta z mniej popularnych przeglądarek
 - Użytkownik korzysta z rozszerzeń albo przeglądarek z funkcjonalnościami i mechanizmami blokowania cookies lub/i reklam
 - może mieć to wpływ na wygląd Serwisu, wygodę korzystania z Serwisu lub może to powodować: ograniczenie funkcjonalności Serwisu lub/i ograniczenie dostępności treści - za co Administrator nie ponosi odpowiedzialności.
4. Administrator zastrzega sobie możliwość zmiany wymagań technicznych, w przypadku:
 - zmiany przepisów prawa, która będzie skutkować koniecznością dokonania zmiany wymagań technicznych lub/i

- zmian funkcjonalnych i jakościowych Serwisu z jednoczesnym postępowaniem technicznym sprzętu i oprogramowania wykorzystywanego powszechnie przez Użytkowników, w tym w szczególności obejmuje to rezygnację z obsługi oprogramowania, przeglądarek lub aplikacji, dla których zakończona została usługa wsparcia przez ich dostawcę lub rezygnację ze sprzętu, którego produkcja została zaprzestana lub produkty zostały wycofane z obrotu i upłynął okres, co najmniej, 2 lat od czasu zaprzestania produkcji lub wycofania z obrotu.
5. W przypadku, w którym zmiana wymagań technicznych, o której mowa w ust. 4 wyżej wpłynie istotnie w sposób negatywny na dostęp i możliwość korzystania z usług cyfrowych oferowanych za pośrednictwem / w ramach Serwisu - stosuje się § 18 ust. 4 i 5 Regulaminu.

§ 5. Rejestracja i konto użytkownika

1. Rejestracja Konta jest dobrowolna i bezpłatna. Konto zakładane jest na czas nieoznaczony.
2. Konto może założyć osoba, która ukończyła 18 lat. Osoba niepełnoletnia może założyć Konto za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych - w takim wypadku konieczny jest kontakt z Administratorem pod adresem e - mail: kontakt@tysol.pl
3. W celu utworzenia konta Użytkownik podaje: adres e-mail, hasło, opcjonalnie: numer telefonu, ewentualnie dane dodatkowe niezbędne do wystawienia faktury VAT.
4. Następnie na podany adres e – mail Użytkownik otrzymuje link aktywacyjny. Po kliknięciu w link aktywacyjny Konto jest aktywowane i Użytkownik ma możliwość korzystania z Konta.
5. Hasło musi być utrzymywane w poufności. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za szkody wynikłe z jego ujawnienia przez Użytkownika.
6. Użytkownik może w każdej chwili usunąć konto:
 - wysyłając żądanie na adres e-mail rodo@tysol.pl lub
 - wybierając opcję „usuń konto”, dostępną po zalogowaniu na Koncie.
7. Jeżeli Użytkownik korzysta z usług lub funkcjonalności Serwisu, do korzystania z których, konieczne posiadanie Konta, to usunięcie Konta – usunięcie Konta uniemożliwia Użytkownikowi dalsze korzystanie z tych usług lub funkcjonalności.
8. Administrator może zablokować lub usunąć konto Użytkownika, który:
 - narusza przepisy prawa lub postanowienia Regulaminu,
 - publikuje treści o charakterze obraźliwym, wulgarnym lub bezprawnym,
 - podejmuje działania zakłócające działanie Serwisu.
9. W przypadku zablokowania lub usunięcia Konta korzystającego z wykupionej Usługi Premium:
 - na żądanie złożone przez Użytkownika
 - przez Administratora z uwagi na okoliczności wskazane w ust. 5 wyżej,
 - Użytkownik nie ma prawa żądać zwrotu całości lub części opłaty za rozpoczęty okres rozliczeniowy Usługi Premium.

§ 6. Newsletter

1. Usługa dostępna jest bezpłatnie dla Użytkowników posiadających Konto w Serwisie.

2. Aktywowanie usługi Newslettera następuje z poziomu Konta lub poprzez kliknięcie w baner udostępniony w Serwisie.
3. W ramach usługi Newslettera Użytkownik będzie otrzymywał e – mailowo informacje o nowościach, o najciekawszych artykułach tygodnia, treściach polecanych przez redakcję, a także ofertach promocyjnych i marketingowych.
4. Usługa świadczona będzie przez czas nieokreślony. W każdym czasie Użytkownik może wypisać się z Newslettera poprzez:
 - a. kliknięcie opcji wypisania z Newslettera z panelu Konta - – w takim przypadku wypisanie dokonane będzie niezwłocznie po zarejestrowaniu żądania w systemie,
 - b. kliknięcie opcji wypisania z Newslettera w formie hiperlinku, który będzie znajdował się na końcu wiadomości e – mail dostarczanej w ramach usługi Newslettera – w takim przypadku wypisanie dokonane będzie niezwłocznie po zarejestrowaniu żądania w systemie,

§ 7. Usługa Premium

1. Usługa Premium jest świadczona odpłatnie. Ceny podane zostały w aktualnym [Cenniku](#). W cenniku podano cenę netto (bez VAT) oraz cenę brutto (uwzględniającą VAT). Użytkownik zobowiązany jest do uiszczenia opłaty w wysokości brutto, tj. uwzględniającej VAT.
2. Dla korzystania z Usługi Premium konieczne jest:
 - a. założenie Konta w Serwisie,
 - b. aktywowanie subskrypcji Usługi Premium wymaga zalogowania na Konto i dokonania aktywacji w panelu Użytkownika, dla aktywowania subskrypcji niezbędne jest dodanie metody płatności pozwalającej na pobranie środków przez Administratora lub podanie kodu / vouchera,
 - c. akceptacja Regulaminu i potwierdzenie zapoznania się z Polityką Prywatności.
3. Z chwilą kliknięcia przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty” dochodzi do zawarcia umowy o świadczenie Usługi Premium, co oznacza, że Użytkownik zobowiązany jest do uiszczenia Opłaty zgodnej z Cennikiem, a po uiszczeniu Opłaty Administrator obowiązany jest do świadczenia Usługi Premium.
4. Usługa Premium zostanie aktywowana najpóźniej w ciągu 24 godzin od aktywowania Usługi przez Użytkownika i skutecznego pobrania opłaty przez Administratora.
5. Dla Użytkowników niebędących konsumentami, tj. dla instytucji dostępna będzie opcja wykupienia wielu usług Premium nieprzypisanych do konkretnego Konta Użytkownika, a realizacja Usługi następować będzie poprzez dostarczenie Voucherów lub kodów, które mogą zostać następnie wykorzystane przez Użytkowników jako jedna z form płatności za Usługę Premium.
6. W zastrzeżeniu ust. 6 niżej, Usługa Premium świadczona jest:
 - a. dla Użytkowników indywidualnych na czas nieokreślony, w formie autoodnawialnej subskrypcji na kolejne okresy rozliczeniowe (miesięczne), w przypadku dodania formy płatności umożliwiającej automatyczne pobieranie środków, opłata za kolejny okres rozliczeniowy pobierana jest z góry w terminie 7 dni przed rozpoczęciem okresu rozliczeniowego objętego opłatą,
 - b. dla Użytkowników instytucjonalnych – na czas określony, zgodnie z uzgodnionymi warunkami, podstawowy okres subskrypcji wynosi 1 rok, o ile

strony nie uzgodnią inaczej. Subskrypcja dla Użytkowników instytucjonalnych nie odnawia się automatycznie.

7. W przypadku płatności za Usługę Premium za pomocą Vouchera lub kodu, Usługa świadczona jest przez okres zastrzeżony dla danego Vouchera lub kodu. Usługa Premium, w takim przypadku, nie odnawia się automatycznie.
8. Zakończenie świadczenia Usługi Premium następuje w momencie:
 - a. braku płatności za Usługę Premium lub wyczerpania się środków przypisanych do Konta (np. Voucher lub kod),
 - b. zablokowania lub usunięcia Konta Użytkownika w przypadkach określonych w niniejszym Regulaminie,
 - c. rezygnacji przez Użytkownika z Usługi Premium, w tym odstąpienia przez Użytkownika od umowy w przypadkach określonych w niniejszym Regulaminie lub przepisach prawa powszechnie obowiązującego.

§ 8. Zasady korzystania z Serwisu

1. Użytkownik zobowiązuje się do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami i niniejszym Regulaminem.
2. Użytkownikom zabrania się:
 - dostarczania treści o charakterze bezprawnym,
 - podejmowania prób uzyskania dostępu do danych innych Użytkowników,
 - działań mogących zakłócić funkcjonowanie Serwisu.
3. W przypadku pozostawienia komentarza, Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania przepisów prawa i zasad współżycia społecznego, w tym w szczególności zabrania się:
 - umieszczania spamu lub reklam w komentarzach,
 - zamieszczania komentarzy naruszających dobra osobiste jakichkolwiek osób, w tym komentarzy znieważających, zniesławiających lub stanowiących tzw. „hejt” lub „trolling”,
 - zamieszczania komentarzy mających na celu dezinformację lub celowe wprowadzanie w błąd.
4. Administrator zastrzega sobie prawo do moderacji komentarzy, tj. do usuwania komentarzy naruszających zasady korzystania z Serwisu.
5. Administrator zastrzega sobie prawo do czasowego zawieszenia działania Serwisu w celach technicznych, bez konieczności wcześniejszego powiadomienia.

§ 9. Odpowiedzialność za treści publikowane przez Użytkowników i komentarze

1. Użytkownik publikujący treści (np. komentarze) ponosi pełną odpowiedzialność za ich treść.
2. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez Użytkowników, z zastrzeżeniem obowiązku usunięcia treści bezprawnych po otrzymaniu wiarygodnego zgłoszenia (art. 14 UŚUDE).
3. Bez uszczerbku dla zapisów § 6 niniejszego regulaminu, Administrator ma prawo usuwać lub ukrywać treści, które:
 - naruszają prawo lub dobre obyczaje,
 - są niezgodne z tematyką Serwisu,
 - zawierają wulgaryzmy lub mowę nienawiści.

§ 10. Treści sponsorowane i reklamy

1. W Serwisie mogą być publikowane reklamy, ogłoszenia, linki promocyjne oraz materiały sponsorowane.
2. Treści takie są wyraźnie oznaczone jako „**Materiał sponsorowany**”, „**Reklama**” lub innym równoważnym sformułowaniem.
3. Administrator może współpracować z podmiotami trzecimi w zakresie reklamy (np. Google Ads, Meta Platforms , lokalni partnerzy).
4. Dane użytkowników nie są przekazywane reklamodawcom bez ich zgody, z wyjątkiem danych anonimowych lub statystycznych. Szczegóły na temat celów i sposobów oraz okresu przetwarzania danych Użytkownika znajdują się w [Polityce Prywatności](#).

§ 11. Wyłączenie odpowiedzialności Administratora

1. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - o sposób korzystania z Serwisu przez Użytkowników,
 - o treści pochodzące od Użytkowników lub podmiotów zewnętrznych,
 - o przerwy w dostępności wynikające z przyczyn technicznych lub siły wyższej.
2. Administrator nie gwarantuje ciągłości dostępu do Serwisu ani braku błędów technicznych.
3. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień konsumentów wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
4. W Serwisie mogą znajdować się linki przekierowujące do stron internetowych innych usługodawców. Administrator nie ponosi odpowiedzialności za korzystanie z serwisów internetowych i usług innych usługodawców.

§ 12. Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 i 3 niżej, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą wejścia przez Użytkownika na stronę Serwisu i zostaje rozwiązana z chwilą opuszczenia Serwisu przez Użytkownika. Użytkownik może w dowolnym momencie zakończyć korzystanie z usług korzystania z Serwisu.
2. W przypadku usług polegających na:
 - a. założeniu Konta Użytkownika – – chwila zawarcia i rozwiązania umowy została określona w § 5 niniejszego Regulaminu,
 - b. Newsletterze - – chwila zawarcia i rozwiązania umowy została określona w § 6 niniejszego Regulaminu.
 - c. Usłudze Premium – chwila zawarcia i rozwiązania umowy została określona w § 7 niniejszego Regulaminu.

§ 14. Płatności i usługi odpłatne

1. Płatność za usługę Premium:
 - a. Obowiązek zapłaty powstaje z chwilą wskazaną w § 7 ust. 3 Regulaminu.
 - b. Możliwe są następujące metody płatności:
 - i. Karta płatnicza,
 - ii. Voucher lub kod wydany przez Administratora na podstawie § 7 ust. 5 niniejszego Regulaminu.

2. Po uruchomieniu usług odpłatnych lub płatnych subskrypcji nieokreślonych w niniejszym Regulaminie, zasady płatności zostaną określone w osobnym regulaminie.
3. W przypadku reklamacji dotyczących płatności Użytkownik może kontaktować się z Administratorem na adres biuro@fpsol.pl.
4. Ilekroć Administrator jest zobowiązany do zwrotu opłat uiszczonych przez Użytkownika zwrot następuje przy użyciu takiej samej metody jaką wykorzystano przy uiszczeniu opłaty (z wyjątkiem kart podarunkowych), chyba że Użytkownik wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu lub płatności dokonano za pomocą vouchera lub kodu.

§ 11. Zmiany Cennika

1. Administrator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Cenniku usług oferowanych w Serwisie.
2. Każdej zmianie Cennika Użytkownicy zostaną poinformowani z co najmniej [np. 14] dniowym wyprzedzeniem poprzez wiadomość e-mail lub komunikat w Serwisie.
3. Nowy Cennik wchodzi w życie w terminie wskazanym w informacji o zmianie.
4. W przypadku, gdy Użytkownik nie akceptuje nowych stawek, może w terminie do dnia wejścia w życie zmienionego Cennika zrezygnować z korzystania z usług Serwisu bez ponoszenia dodatkowych opłat.
5. Korzystanie z usług po wejściu w życie zmienionego Cennika jest równoznaczne z akceptacją nowych stawek.

§ 14. Prawa autorskie

1. Wszystkie materiały opublikowane w Serwisie, w tym teksty, zdjęcia, grafiki, nagrania audio i wideo, podlegają ochronie na podstawie przepisów Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Kopiowanie, rozpowszechnianie lub publikacja treści bez pisemnej zgody Administratora jest zabronione.
3. Cytowanie materiałów jest dozwolone w zakresie dozwolonego użytku z obowiązkiem podania źródła: „tysol.pl”.

§ 15. Reklamacje

1. Użytkownik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą funkcjonowania Serwisu lub usług na adres e-mail biuro@fpsol.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko (lub pseudonim) albo firmę, adres e-mail oraz opis problemu.
3. Administrator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania i przekazuje odpowiedź drogą e-mailową.
4. Nieuwzględnienie reklamacji przez Administratora nie wyłącza prawa Użytkownika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej. Administrator nie przewiduje możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

§ 16. Odpowiedzialności Administratora za zgodność świadczenia z umową, prawo konsumenta do odstąpienia od umowy

1. Administrator ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Usługi:
 - a. dostarczanej w sposób ciągły, który wystąpił lub ujawnił się w czasie, w którym zgodnie z umową miały być dostarczane. Czas ten wynosi dwa lata od chwili dostarczenia Usługi. Domniemywa się, że brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową wystąpił w tym czasie, jeżeli w tym czasie się ujawnił,
 - b. dostarczanej w sposób inny niż ciągły, istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili. Domniemywa się, że brak zgodności Usługi z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia, istniał w chwili dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Usługi lub charakterem braku zgodności Usługi z umową.
2. Domniemania, o których mowa w ust. 1 nie mają zastosowania w szczególności w przypadku braku spełnienia po stronie Użytkownika wymogów technicznych określonych w § 4 niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku, w którym Użytkownik:
 - a. wykupił Usługę Premium lub
 - b. utworzył Konto lub
 - c. zapisał się na Newsletter lub
 - d. zawarł umowę dotyczącą innej Usługi elektronicznej,- i mimo spełnienia przez Użytkownika warunków korzystania z danej Usługi elektronicznej, Usługa nie została prawidłowo wykonana, Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji, o której mowa w § 15 niniejszego Regulaminu i może żądać doprowadzenia do ich zgodności z umową.
4. W rozsądnym czasie od otrzymania reklamacji, Administrator na swój koszt doprowadza Usługę cyfrową do zgodności z umową, bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika. Administrator może odmówić doprowadzenia Usługi cyfrowej do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Administratora.
5. Za okres, w którym Użytkownik nie miał w ogóle możliwości korzystania z odpłatnej Usługi elektronicznej, zgodnej z treścią zawartej umowy, z przyczyn nieleżących po stronie Administratora, Administrator nie pobiera opłaty. Jeżeli opłata została uiszczona przez Użytkownika przez wykonaniem Usługi, według wyboru Użytkownika:
 - a. dokonuje się na jego rzecz zwrotu części uiszczonej opłaty, proporcjonalnej do okresu, w którym korzystanie z Usługi nie było możliwe z przyczyn leżących po stronie Administratora,
 - b. część uiszczonej opłaty, proporcjonalnej do okresu, w którym korzystanie z Usługi nie było możliwe z przyczyn leżących po stronie Administratora przypisuje się do Konta Użytkownika poprzez przedłużenie okresu dostępu do Usługi lub poprzez przesłanie Użytkownikowi vouchera lub kodu.
6. Niezależnie od uprawnienia wskazanego w ust. 1 oraz ust. 2 wyżej, w przypadku płatnej Usługi elektronicznej, jeżeli:

- a. Administrator nie dostarczy Usługi cyfrowej (dostępu do Usługi cyfrowej) w terminie do 3 dni roboczych od daty złożenia reklamacji lub
 - b. z odpowiedzi Administratora lub okoliczności wyraźnie wynika, że Administrator nie dostarczy zamówionej Usługi lub
 - c. z ustaleń Stron lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia Usługi miał istotne znaczenie dla Użytkownika,
 - Użytkownik będącym Konsumentem, ma prawo odstąpić od umowy dotyczącej reklamowanej Usługi elektronicznej.
7. Odstąpienie od umowy, o którym mowa w ust. 6 wyżej:
- a. można sporządzić według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, lecz nie jest to konieczne. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zawierać, co najmniej, dane identyfikujące, nr umowy/zamówienia,, w miarę możliwości powinno zostać wysłane z adresu e – mail wskazanego w zamówieniu lub przypisanego do Konta Użytkownika,
 - b. w oświadczeniu o odstąpieniu od umowy należy wskazać, iż przyczyną jest niedostarczenie Usługi cyfrowej,
 - c. należy przesłać na adres e – mail: kontakt@tysol.pl
8. Jeżeli Usługa cyfrowa jest dostępna dla Użytkownika, lecz jest niezgodna z umową, Użytkownik może złożyć na adres e – mail: kontakt@tysol.pl oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy z powodu niezgodności Usługi z umową.
9. Uprawnienie, o którym mowa w ust. 9 wyżej przysługuje w następujących przypadkach:
- a. Administrator nie doprowadził Usługi do zgodności z umową w terminie określonym w ust. 4 wyżej lub Administrator próbował już doprowadzić Usługę do zgodności z Umową, ale okazało się to nieskuteczne,
 - b. doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - c. brak zgodności Usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy, bez uprzedniego żądania doprowadzenia do ich zgodności z umową,
 - d. z odpowiedzi Administratora lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi Usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
5. Użytkownik nie może odstąpić od umowy, jeżeli Usługa jest odpłatna, ale brak zgodności jest nieistotny, przy czym domniemywa się, że brak zgodności jest istotny.
6. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Usługi cyfrowej niezgodnej z umową pozostaje do wartości Usługi cyfrowej zgodnej z umową. Dodatkowo, jeżeli niezgodność miała miejsce wyłącznie przez część okresu rozliczeniowego, przy obniżeniu ceny należy uwzględnić czas, w którym Usługa cyfrowa pozostawała niezgodna z umową.
10. Prawo odstąpienia od umowy bez określonej przyczyny przysługuje wyłącznie konsumentom. W terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy (tj. także od dnia złożenia zamówienia) na daną Usługę, Użytkownik będący konsumentem może od niej odstąpić bez podawania przyczyny. Oświadczenie o odstąpieniu:

- a. można sporządzić według wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, lecz nie jest to konieczne. Oświadczenie o odstąpieniu powinno zawierać, co najmniej, dane identyfikujące, nr umowy/zamówienia, w miarę możliwości powinno zostać wysłane z adresu e – mail wskazanego w zamówieniu lub przypisanego do Konta Użytkownika,
 - b. należy przesłać na adres e – mail: kontakt@tysol.pl
11. W przypadku skutecznego odstąpienia na podstawie ust. 10 wyżej:
 - a. Jeżeli odstąpienie zostało dokonane przed rozpoczęciem świadczenia Usługi - opłata uiszczona zapłacona za odpłatną Usługę zostanie Użytkownikowi zwrócona niezwłocznie i nie później, niż w terminie 14 dni od daty, w której Administrator został poinformowany o decyzji o odstąpieniu,
 - b. Jeżeli odstąpienie zostało dokonane po rozpoczęciu świadczenia Usługi - Użytkownikowi zostanie zwrócona uiszczona opłata, po jej pomniejszeniu proporcjonalnie do okresu korzystania z Usługi przez Użytkownika.
12. Prawo do odstąpienia od umowy bez podawania przyczyny może być ograniczone przepisami prawa, w tym prawo to nie przysługuje konsumentowi w przypadku, w którym Administrator rozpoczął świadczenie Usługi za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Administratora utraci prawo odstąpienia od umowy.
13. W przypadku sprzeczności zapisów niniejszego Regulaminu z jednoznacznymi przepisami w zakresie praw konsumenta – pierwszeństwo stosowania mają przepisy dotyczące praw konsumenta. Konsument zachowuje swoje ustawowe uprawnienia, choćby nie zostały one wyraźnie wskazane w niniejszym Regulaminie.

§ 17 Dane osobowe

1. Zasady przetwarzania danych osobowych Użytkowników określa **Polityka Prywatności** dostępna w Serwisie.
2. Akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza zapoznanie się z Polityką Prywatności.

§ 18. Zmiany Regulaminu

1. Administrator może dokonywać zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku:
 - a) zmiany przepisów prawa,
 - b) wprowadzenia nowych funkcjonalności Serwisu,
 - c) wprowadzenia nowych Usług,
 - d) zmian, o których mowa w 4 ust. 4 Regulaminu,
 - e) konieczności doprecyzowania zapisów Regulaminu.
2. O zmianach Regulaminu Administrator poinformuje Użytkowników z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem poprzez komunikat w Serwisie.
3. Nowy Regulamin wchodzi w życie po upływie 7 dni od jego publikacji.
4. Jeżeli zmiana Regulaminu istotnie i negatywnie wpływa na dostęp konsumenta do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystanie z nich:
 - a) Administrator jest zobowiązany poinformować konsumenta z odpowiednim wyprzedzeniem o właściwościach i terminie dokonania tej zmiany oraz prawie do wypowiedzenia umowy,

- b) konsument może wypowiedzieć umowę bez zachowania terminu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od dnia dokonania zmiany lub poinformowania o tej zmianie, jeżeli poinformowanie nastąpiło później niż ta zmiana. Konsument może wysłać oświadczenie o rozwiązaniu umowy pocztą elektroniczną na adres: kontakt@tyso.pl. Zaleca się wysłanie oświadczenia za pomocą skrzynki e – mail podanej podczas rejestracji / przypisanej do obsługi Konta. Do rozliczenia płatnych Usług stosuje się odpowiednio zapisy § 16 niniejszego Regulaminu, z zastrzeżeniem pierwszeństwa ustawy o prawach konsumenta, w tym w szczególności przy odpowiednim zastosowaniu art. 43o ustawy o prawach konsumenta.
5. Uprawnienie, o którym mowa w ust. 4 lit. b) wyżej nie przysługuje, jeżeli Administrator zapewnił konsumentowi uprawnienie do zachowania, bez dodatkowych kosztów, treści cyfrowej lub usługi cyfrowej zgodnych z umową, w stanie niezmienionym.

§ 19. Prawo właściwe i spory

1. Do spraw nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Wszelkie spory wynikłe z korzystania z Serwisu będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Administratora, z zastrzeżeniem przepisów o właściwości konsumenckiej.

Administrator Serwisu:

Fundacja Promocji Solidarności
ul. Wały Piastowskie 24, 80-855 Gdańsk
e-mail: biuro@fpsol.pl

Załącznik nr 1

WZÓR FORMULARZA ODSTĄPIENIA OD UMOWY

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat [w tym miejscu przedsiębiorca powinien wpisać nazwę przedsiębiorcy, pełny adres pocztowy oraz adres e-mail]
- Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów^(*) umowy dostawy następujących towarów^(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów^(*)/o świadczenie następującej usługi^(*)
- Data zawarcia umowy^(*)/odbioru^(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

^(*) Niepotrzebne skreślić.